ANEXO 2

OFERTA ECONOMICA

MODELO DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA ECONÓMICA

ADJUNTAR ANEXO No. 2 OFERTA ECONÓMICA.

EL OFERENTE DEBE DILIGENCIAR LA OFERTA ECONOMICA EN EL APLICATIVO SECOP II POR EL VALOR TOTAL DEL PROCESO TODA VEZ QUE ES A MONTO AGOTABLE Y ADICIONAL A ELLO ADJUNTAR EL PRESENTE DOCUMENTO

NOTA 1: Este anexo debe cargarse en el SECOP II, y debe contener el valor unitario de cada ítem el cual debe incluir todos los costos administrativos, financieros, fiscales y cargas tributarias a que haya lugar. Así las cosas, lo que ponderará la Entidad será, el menor valor de la suma de cada ítem, por lo que deberán presentar el formato anexo No. 2 oferta económica debidamente diligenciado, en el cual deberán estipular el valor de CADA ITEM REQUERIDO, sin sobrepasar los topes arrojados para cada una de ellas en el análisis del sector.

item	descripción	cantidad	Vr unit	Vr Total
1	impreso en formato A4 (21×29,7 cm) vertical, full color 4x4 (CMYK), compuesto por 24 páginas internas (12 hojas a doble cara) en propalcote mate 115 g y cubierta independiente de 4 páginas (portada y contraportada, 1 hoja a doble cara) en propalcote 300 g, con laminado mate en la cara exterior; encuadernación tipo cuadernillo con 2 grapas al lomo; (adicional se entrega PDF listo para impresión en CMYK con sangrado 3 mm, marcas de corte, imágenes 300 dpi y tipografías incrustadas o convertidas a	100	$ 31.000	$ 3.100.000

	curvas). Incluye portada, diseño, diagramación, impresión y registro de código ISBN. Cantidad 100 ejemplares impresos.			
2	Folleto institucional impreso en formato A4 doblado a A5, compuesto por 4 páginas (2 caras por hoja), impreso 4x4 full color (CMYK). Papel propalcote mate 150 g para todo el folleto, con doblez central tipo díptico, sin grapas ni acabados especiales. Archivo entregado en PDF listo para impresión, en CMYK, con sangrado de 3 mm, marcas de corte, imágenes a 300 dpi y tipografías incrustadas o convertidas a curvas. Incluye diseño, diagramación e impresión. Cantidad: 500 ejemplares.	493	$ 550	$ 271.150
3	Pendón institucional autoportante tipo roll-up, para uso en campo, de 85 × 200 cm, con estructura de aluminio retráctil, varilla posterior de soporte y base estable, incluye bolso de transporte. Gráfica impresa en lona sintética PVC o banner film, impresión full color (CMYK) en alta resolución (mínimo 150–300 dpi a tamaño real), con corte recto y refilado, sin ojales ni tubos. Apto para uso interior y exterior ocasional. Se entrega 1 unidad con archivo en PDF listo para impresión. Incluye diseño, diagramación y impresión.	2	$ 160.000	$ 320.000
TOTAL				$ 3.691.150

Valor oferta Economica: $ 3.691.150

Valor oferta en letras TRES MILOONES, SEICIENTOS NOVENTA Y UN MIL, CIENTO CINCUENTA PESOS

Atentamente,



(Firma del proponente o de su Representante Legal)

NOMBRE DEL PROPONENTE PERSONA NATURAL: MARIA ALEJANDRA PRADO VILLAQUIRAN

C.C. DE LA PERSONA NATURAL 25.292.842